

Uw website is uw digitale visitekaartje. Het is daarom belangrijk dat uw website aan de nieuwste standaarden voldoet.

Onderstaande aandachtspunten zijn onder andere van belang als het gaat om een goede website:

Duidelijke boodschap

Zorg ervoor dat de website een duidelijke boodschap heeft. Bezoekers moeten snel doorhebben wat voor website het is en wat het doel van de website is.

Herkenbaarheid

Uw digitale visitekaartje is een afspiegeling van uw product of dienst. Als u gebruikt maakt van een huisstijl, laat die dan terugkomen op uw website. Zo herkent de klant u.

Duidelijke navigatie

Een heldere navigatie is belangrijk. De bezoekers moeten niet te veel klikken om op de pagina van bestemming te komen (maximaal 3 niveaus diep). Zorg ervoor dat uw website gebruiksvriendelijk is.

Maak gebruik van leesbare teksten

Een website heeft goede teksten nodig om de boodschap over te brengen. Maak de teksten echter niet te lang, de bezoeker zal deze dan sowieso niet lezen. Maak de teksten leesbaar door gebruik te maken van tussenkopjes en opsommingen.

Bekijk de website in verschillende browsers

Een website ziet er niet altijd in elke browser hetzelfde uit. Controleer daarom of de lay-out van uw website in elke browser goed wordt weergegeven. Zo voorkomt u dat mensen uw website niet goed kunnen bekijken.

Mocht uw website op bovenstaande punten niet goed scoren of heeft u interesse in meer informatie over zoekmachine optimalisatie, neem dan contact op met Acadia. U kunt dit doen via info@acadia.nl of door te bellen naar 078 – 622 98 99.